

深港科技特别合作区综合服务中心装修设计公告

招标概况

项目名称:	深港科技特别合作区综合服务中心装修工程	项目编号:	44030420200026
是否重大项目:	否		
招标项目名称:	深港科技特别合作区综合服务中心装修设计	招标项目编号:	44030420200026001
工程类型:	设计	招标方式:	公开招标
资格审查方式:	资格后审	是否预选招标:	否
公告性质:	正常公告		
公告发布开始时间:	2020年03月16日12:00时	公告发布截止时间:	2020年03月23日17:00时
公告质疑截止时间:	2020年03月19日17:00时	公告答疑截止时间:	2020年03月20日17:00时
招标文件/资格预审文件获取方式:	网上获取		
备注:	根据相关会议纪要精神,本项目采取快速发包方式,投标人无须编制技术标,公告时间5个工作日。		

招标人及招标代理

建设单位:	深圳深港科技创新合作区发展有限公司	经办人:	李缘
办公电话:	15986609870		
招标代理机构:	深圳市国际招标有限公司	经办人:	万卓
办公电话:	13316523090		

标段信息 1

标段编号:	44030420200026001001		
标段名称:	深港科技特别合作区综合服务中心装修工程设计		
递交投标文件截止时间:	2020-03-23 17:00		
招标部分估价:	134 万元	计划总投资:	0 万元
本次招标内容:	<p>本次招标为深港科技创新合作区一站式服务平台项目位于深圳市福田区保税区金融科技创新中心裙楼北面，建筑轴线 2~12 轴，M~J 轴范围内，设计面积约为 2000 平米，投标阶段的工作内容包括但不限于（详见“设计任务书”）：</p> <p>一、装饰及机电设计</p> <p>二、智能化系统</p> <p>三、标识系统</p> <p>四、招标人及政府部门的设计汇报、配合工程招投标、配合报建及施工配合。</p> <p>五、提供材料样板并配合发包人确认主要装饰材料。每个材料样板需提供 3 个以上备选品牌供发包人参考，备选品牌原则上参考市工务署 A 类或 B 类参考品牌库。</p> <p>六、图纸签字盖章并配合建设方施工图纸报建，施工图纸要满足成本核算、招标、施工及报建需求。</p> <p>七、与其他所有相关专业的设计及施工配合（包括但不限于设计变更、现场签证、材料选择及采购、现场监督检查、工程验收、参加工程会议等）。</p> <p>八、要求设计人提供全过程设计驻场服务，在设计和施工配合阶段安排至少 1 名驻场人员。驻场人员应具备中级级以上职称、5 年以上工作经验和具备丰富的工作经验。（以上内容详见招标文件）</p>		
招标范围:	其他：详见招标文件		
主要投标成果:	无		
工程地址:	深圳市福田区		
评标方法:	其他	定标方法:	直接票决
是否接受联合体投标:	否	投标保证金:	2 万元
投标周期:	无	投标补偿:	无

<p>投标文件递交地点：</p>	<p>详见招标文件</p>
<p>项目概况：</p>	<p>本次招标为深港科技创新合作区一站式服务平台项目位于深圳市福田保税区金融科技创新中心裙楼北面，建筑轴线 2~12 轴，M~J 轴范围内，设计面积约为 2000 平米，投标阶段的工作内容包括但不限于（详见“设计任务书”）：</p> <p>一、装饰及机电设计</p> <p>1、上述设计范围内所有室内区域的室内装饰概念、方案、扩初及施工图设计；</p> <p>2、完成本设计范围内的机电专业改造方案、二次深化至施工图设计，包括给排水、强弱电、灯光、暖通、消防专业及其他专业的末端定位及局部优化改造设计；</p> <p>3、设计范围内的软装方案（家私、挂画、饰品、窗帘）设计、办公设备选型及材料选择，提供软装选型、尺寸、材料样板及设备清单；</p> <p>4、综合布置天花图（包括灯具、风口、电信、烟感、喇叭、喷淋等机电的定位），强弱电开关、插座，消防箱、管井门立面定位。空调机、检修口及风口的位置、送风形式、风口材料等；</p> <p>5、提供装饰材料样板(表)、门表、五金表、灯具表、电器表、洁具表、办公设备表、开关插座表等；</p> <p>6、图纸中需明确改造范围，改造部分与原有部分搭接处理方式等。</p> <p>二、智能化系统</p> <p>1、提供智能化改造和新增系统的施工图设计，与装饰设计协调确定点位及走线；</p> <p>2、提供设备清单和技术规格书。</p> <p>三、标识系统</p> <p>1、现场系统的标志标识设计、室外标识设计；</p> <p>2、明确设计图纸尺寸、材料样板及要求、工艺要求、设计细节；</p> <p>3、明确标识的平、立面位置。</p> <p>四、招标人及政府部门的设计汇报、配合工程招投标、配合报建及施工配合。</p> <p>五、提供材料样板并配合发包人确认主要装饰材料。每个材料样板需提供 3 个以上备选品牌供发包人参考，备选品牌原则上参考市工务署 A 类或 B 类参考品牌库。</p> <p>六、图纸签字盖章并配合建设方施工图纸报建，施工图纸要满足成本核算、招标、施工及报建需求。</p> <p>七、与其他所有相关专业的设计及施工配合（包括但不限于设计变更、现场签证、材料选择及采购、现场监督检查、工程验收、参加工程会议等）。</p> <p>八、要求设计人提供全过程设计驻场服务，在设计和施工配合阶段安排至少 1 名驻场人员。驻场人员应具备中级级以上职称、5</p>

	年以上工作经验和具备丰富的工作经验。
企业资质要求:	以下条件部分满足: 工程设计综合资质甲级 建筑装饰工程设计专项甲级 建筑行业(建筑工程)专业乙级 建筑行业乙级
其他资质:	一、投标申请人须具以下资质之一: (1) 工程设计综合甲级资质; (2) 建筑行业设计乙级及以上资质; (3) 建筑行业(建筑工程)设计乙级及以上资质; (4) 建筑装饰工程设计专项甲级资质。 二、投标申请人拟派项目负责人须具备高级及以上职称。 三、不接受联合体投标。
项目负责人资格:	须具备高级及以上职称
业绩要求:	无
其他:	无
投标申请人需提供的报名材料:	无
业绩要求所需提供的证明材料:	无

附件信息

序号	文件名
无	

重要提示:

1、实行招标公告、招标文件告知性备案制度,招标人对招标公告、招标文件的真实性、合法性负责。投标人如对招标公告、招标文件内容有异议或投诉,应当在招标公告、招标文件规定的相应时限内,以书面的方式向招标人、建设或者有关行政主管部门提出,逾期提出的,不予受理。相关规定详见《深圳市工程建设项目招标投标活动异议和投诉处理办法》。

2、因违反工程质量、安全生产管理规定,或者因串通投标、转包、以他人名义投标或者违法分包等违法行为,正在接受建设、交通或者财政部门立案调查的投标申请人不被接受。

3、投标人对所提交报名资料的真实性、有效性负责,否则将取消投标及中标资格,以及其他后果自负。

4、联合体投标人,双方均需提前办理企业信息登记。

- 5、投标人须提前办理以下事项，否则投标将不予受理：
- 6、资格预审项目办理流程详见《关于资格预审类项目办理流程优化的通知》
(http://zjj.sz.gov.cn/jsjy/zxsx/tzgg/zytz/201708/t20170817_8148171.htm)。
- 7、窗口递交文件要求：
- 8、市住房和建设局企业与人员信息半天交换一次，请投标人提前办好备案和变更手续。根据局《深圳市住房和建设局关于开展建筑企业和从业人员基本信息报送工作的通知》，未通过“企业与人员信息诚信申报平台”报送企业和人员的基本信息暂无法投标，详情请查看：
http://zjj.sz.gov.cn/csml/bgs/xxgk/tzgg_1/201808/t20180802_13821940.htm。
- 9、重新招标（重新公告）的网上截标工程，需要重新上传投标文件。